



DÉTECTER LE MENSONGE

Avec les 19 Criteria Based Content Analysis (CBCA)

PRÉSENTATION

Qui n'a jamais rêvé de pouvoir **détecter le mensonge** chez les autres ? Recrutement RH, négociation commerciale ou interrogatoire policier sont autant de situations où savoir évaluer la crédibilité de son interlocuteur peut fournir un avantage crucial. Sans entraînement préalable, notre aptitude à distinguer mensonge et vérité n'est en réalité que de 54%. En participant à ce séminaire, vous apprendrez à ne plus vous fier à des **mythes** sur les signes du mensonge et à mieux **distinguer récits mensongers et véridiques**.

PUBLIC

Toute personne souhaitant améliorer sa capacité à évaluer la crédibilité d'un récit (policiers, journalistes, recruteurs RH, négociateurs, etc.). Aucune connaissance préalable requise.

OBJECTIFS

- Découvrir et reconnaître les **mythes** les plus répandus sur la détection du mensonge
- Assimiler notre **méthode en 5 étapes** pour détecter le mensonge en toute circonstance
- Reconnaître les **15 modes de mensonge** verbaux et non verbaux
- Introduire **19 critères CBCA d'évaluation** de la crédibilité
- Développer des **stratégies d'entretien cognitif**
- Évaluer des récits et des affaires parus dans la presse
- Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des exercices en groupes

MÉTHODE

Les participants commencent par un **pré-test** évaluant leur faculté à repérer le mensonge sur des exemples réels avant formation, puis améliorent leur capacité à repérer les indices du mensonge à travers une série de présentations PowerPoint, de vidéos illustratives et d'exercices d'entraînement en groupe.

Cette formation repose intégralement sur un **contenu validé scientifiquement**.

INFOS PRATIQUES

- Durée : 1 journée
- Formats : 8 à 15 personnes / 30 à 50 personnes