



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 2 mai 2017

Un éclairage scientifique inattendu sur l'élection présidentielle : l'analyse émotionnelle des électeurs au-delà des déclarations des sondés

Une étude menée par le groupe Othello apporte un éclairage inattendu sur les motivations des électeurs, au-delà des simples déclarations d'intention de vote. L'expérience a permis de mesurer le type et l'intensité des émotions générées par les candidats. Les résultats montrent par exemple qu'Emmanuel Macron est le candidat qui suscite le moins d'émotions négatives auprès de l'ensemble des électeurs, même chez ses opposants déclarés.

En s'appuyant sur le fruit de plus de quarante années de recherche en sciences sociales, Othello a mesuré les émotions d'un panel d'électeurs lors du visionnage d'interviews des deux candidats présents au second tour de l'élection présidentielle.

L'indécision des électeurs et la mobilisation des abstentionnistes constituent l'un des gros enjeux de ce second tour de l'élection présidentielle. A ce titre, les réactions émotionnelles des **électeurs indécis** sont révélatrices, notamment sur les thématiques les plus clivantes (réforme de l'ISF et de l'éducation pour Emmanuel Macron ; abandon de l'euro et fermeture des frontières pour Marine Le Pen, *cf graphique 1*).

Du côté d'Emmanuel Macron, la **réforme de l'ISF** semble ainsi plus apte à convaincre les indécis que ses propositions sur l'éducation. Quant à Marine Le Pen, sa proposition de **retour à une monnaie nationale** convainc davantage les indécis que celle de rétablir les contrôles aux frontières nationales pour lutter contre le terrorisme.

Dans les deux cas, ce sont donc les thèmes économiques qui apparaissent plus importants à cette frange de l'électorat.

Une série d'analyses a également été réalisée sur l'ensemble des électeurs du panel lors du visionnage d'extraits vidéo des candidats dans deux contextes : une prise de parole sur un sujet relativement neutre (rôle du médecin généraliste dans le système de santé) et le discours tenu par chacun après l'annonce des résultats du premier tour de l'élection.

Emmanuel Macron génère ainsi des premières réactions émotionnelles plus favorables que Marine Le Pen (*cf graphique 2*). Plus précisément, il suscite notamment moins d'émotions négatives, donc de rejet, que son opposante.

Par ailleurs, **les électeurs du panel qui sont certains de voter pour Marine Le Pen au second tour semblent, étonnamment, réagir positivement au candidat Macron** (*cf graphique 3*).

Enfin, du côté des indécis du panel, Emmanuel Macron détient un avantage en suscitant moins de rejet que Marine Le Pen auprès de cette frange d'électeurs (*cf graphique 4*).

Méthodologie

L'étude a été réalisée en ligne sur un panel de 217 participants représentatifs de la population électorale française, du 26 avril au 1er mai 2017. Le groupe Othello a enregistré leurs émotions, seconde par seconde, via leurs webcams, alors qu'ils regardaient des extraits vidéo des deux candidats. Il a ensuite analysé ces émotions en détail à l'aide d'une méthodologie scientifique s'appuyant sur les recherches les plus poussées en sciences sociales.

Testez l'étude en ligne : <https://prediction-election.fr/>

Créé en 2015, le groupe Othello fédère les travaux d'une équipe de chercheurs travaillant sur l'étude scientifique des interactions humaines. S'appuyant sur ces travaux, Othello a développé une offre de conseil pour des marchés professionnels. Celle-ci est aujourd'hui reconnue dans des secteurs sensibles (sécurité, renseignement, assurances, ...) auxquels Othello apporte une solution innovante présentant une triple valeur ajoutée : objectivité, mesurabilité, prédictibilité.

Contact presse : Camille SROUR, fondateur-dirigeant – Email : cs@othello.group – Tél : 06 44 02 64 03
www.othello.group - @OthelloGrp